



GCE 7th WORLD ASSEMBLY

22 - 24th November 2022
Johannesburg-South Africa

The Future of Education Re-Imagined

#EducationReImagined

GLOBAL CAMPAIGN FOR
EDUCATION
www.campaignforeducation.org

Documento para discusión #13:

Diversificar y hacer crecer nuestra membresía, red y reputación

a. Introducción

Tras su fundación en 1999, el movimiento de la CME ha crecido de forma significativa, en particular gracias a la expansión y consolidación de las coaliciones nacionales de la sociedad civil en todo el mundo. En la actualidad, la CME representa a más de 100 coaliciones educativas nacionales y regionales y a organizaciones internacionales. La diversidad es uno de los principales puntos fuertes del movimiento, ya que nuestros miembros incluyen muchas organizaciones nacionales, regionales e internacionales de la sociedad civil, organizaciones de profesores, asociaciones de padres, grupos de mujeres, organizaciones de personas discapacitadas, grupos de jóvenes y estudiantes, instituciones académicas o de investigación y defensores de los derechos del niño, que representan a millones de personas en todo el mundo. En este sentido, la CME es una plataforma única que vincula los movimientos de base de todo el mundo con los espacios políticos de alto nivel, el Sur global con el Norte global, todos unidos para defender el derecho a una educación gratuita y de calidad para todos.

Siendo la diversidad uno de los puntos fuertes de la CME, como ya se ha mencionado, el movimiento debería trabajar para aumentar esta diversidad, especialmente en un mundo cada vez más transformado, con el fin de ganar más aliados a nuestra misión e incluir diferentes perspectivas, fortaleciendo así el movimiento. El apoyo cívico es uno de los elementos clave que no sólo da legitimidad al trabajo y las demandas de la CME, sino que también contribuye a la consecución de nuestra misión y objetivos: en la medida en que la CME aumente su apoyo cívico y público, aumentará su capacidad de presión sobre los responsables políticos y de la toma de decisiones para que se produzcan cambios reales.

Por otra parte, dada la creciente complejidad del mundo actual, el trabajo en red se hace imprescindible. Al igual que un país no puede enfrentarse a los retos globales por sí solo, las organizaciones de la sociedad civil sólo podrán tener éxito en su misión trabajando en asociaciones y redes. Las organizaciones que defienden no sólo el derecho humano a la educación, sino todos los derechos humanos, deben encontrar su terreno común y trabajar en red para avanzar en objetivos comunes, y la CME debería trabajar activamente en esa dirección.

La diversificación y el aumento de nuestra membresía, así como el trabajo en red, también contribuirían a mejorar la reputación y la visibilidad de la CME como parte interesada clave en el sector educativo. Fortalecer la reputación de la CME tiene que ver con el cumplimiento efectivo de nuestros objetivos y la construcción de una marca fuerte a través del trabajo de comunicación y campañas, pero también con la forma en que trabajamos colectivamente con otros para lograr mayores objetivos.



GCE 7th WORLD ASSEMBLY

22 - 24th November 2022
Johannesburg-South Africa

The Future of Education Re-Imagined

#EducationReImagined

GLOBAL CAMPAIGN FOR
EDUCATION
www.campaignforeducation.org

b. Análisis del contexto y su relación con la CME

Tras la pandemia del COVID-19, es cada vez más evidente que el mundo se encuentra en un proceso de cambio y transformación, con más polarización, un aumento de las situaciones de crisis y emergencia, desafíos financieros, desplazamiento forzado de personas, reducción del espacio de la sociedad civil y desarrollos tecnológicos. Todos estos aspectos, entre otros, están afectando al espacio en el que operan las organizaciones de la sociedad civil y dificultan que tengan un impacto significativo. Para hacer frente a estos retos, las organizaciones de la sociedad civil tienen que hacerse más relevantes para el público y conseguir un mayor apoyo de los ciudadanos, y esto significa trabajar juntos, especialmente con los jóvenes y los movimientos emergentes, reforzar su reputación y centrarse en responder a los retos a los que se enfrentan los más vulnerables.

La CME también tiene que adaptarse a este contexto cambiante diversificando y aumentando proactivamente su número de miembros, trabajando en red con diferentes partes interesadas y mostrando su valor añadido para reforzar su reputación. La CME desempeña un papel único a la hora de elevar las voces de los que actualmente se están quedando atrás en cuanto a su derecho a la educación, desde las bases hasta los espacios de toma de decisiones de más alto nivel. Sobre estas bases, la CME debe reflexionar sobre cómo sacar el máximo partido a su valor añadido y determinar cómo diversificar y hacer crecer nuestra membresía, red y reputación.

c. Cuestiones clave que los miembros de la CME deben tener en cuenta

El primer paso debería ser reforzar la cohesión de los miembros actuales; el tamaño y la diversidad de nuestro movimiento es una ventaja, pero a veces ha resultado difícil de gestionar. La CME debe encontrar la manera de reforzar su coordinación y comunicación internas, para reforzar el sentido de pertenencia de sus miembros y convertirse en una organización más fuerte.

En segundo lugar, la CME necesita definir y aplicar una estrategia de asociación y creación de redes para unir estratégicamente nuestras fuerzas con las partes interesadas pertinentes y, en última instancia, ampliar nuestra membresía. Un primer paso propuesto es realizar un ejercicio de mapeo a nivel nacional, regional y mundial para identificar a las partes interesadas clave a las que deberíamos dirigirnos para establecer alianzas, crear redes y, si es apropiado, hacerlas parte de la CME - con un enfoque particular en las organizaciones juveniles y estudiantiles y en los movimientos feministas. Los miembros actuales pueden ser los mejores embajadores de la CME para hacer crecer y diversificar nuestra membresía.

Por último, la CME debería aprovechar estratégicamente la incidencia política, las campañas y las comunicaciones para reforzar su reputación. La CME ya tiene una larga reputación como el movimiento mundial más importante dentro del sector educativo. Sin embargo, tras el 20º aniversario del movimiento, la CME necesita trabajar un poco más para conectarse con el público



GCE 7th WORLD ASSEMBLY

22 - 24th November 2022
Johannesburg-South Africa

The Future of Education Re-Imagined

#EducationReImagined

GLOBAL CAMPAIGN FOR
EDUCATION
www.campaignforeducation.org

en general y comprometerse con los grupos emergentes, como los jóvenes, con el fin de reconstruir su marca y promover su reputación como actor de incidencia política y campañas, capaz de tener un impacto real en el derecho a la educación. Un uso estratégico del trabajo de incidencia y campañas -incluyendo un uso innovador de las nuevas tecnologías y los medios sociales- puede ser clave para impulsar la reputación de la CME como actor principal y agente de cambio a nivel político.

d. Preguntas para apoyar el debate

- ¿Cómo podemos reforzar la cohesión, la coordinación y el sentido de pertenencia de los miembros actuales?
- ¿Con qué actores debemos establecer alianzas/redes y/o tratar de incorporar al movimiento? ¿Cuáles serían los criterios para iniciar este proceso desde un enfoque estratégico? ¿Qué valor añadido aportaría la CME?
- ¿Qué se necesitaría para diversificar y aumentar nuestra membresía? (en términos de recursos, estructuras, etc.)
- ¿Cómo podemos utilizar mejor el trabajo de incidencia política, campañas y comunicación de la CME para reforzar su reputación?